



KODI I ETIKËS

LOUDCOM MEDIA - RADIO ENERGY

Preambulë

Loudcom Media - Radio ENERGY angazhohet për të vepruar në përputhje me parimet e integritetit, transparencës dhe përgjegjësisë shoqërore. Ky Kod i Etikës përcakton vlerat dhe standardet e sjelljes për të gjithë punonjësit, bashkëpunëtorët dhe partnerët tanë, duke u bazuar në modelet më të mira të industrisë mediatike dhe në përputhje me **Ligjin 97/2013 'Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë'** dhe **Ligjin nr. 30/2023, datë 13.04.2023.**

1. PARIME DHE VLERAT THEMELORË

1.1. Respektimi i ligjit dhe transparencës

Radio ENERGY respekton legjislacionin në fuqi dhe rregulloret përkatëse që rregullojnë sektorin mediatik, duke përfshirë **Ligjin 97/2013 dhe Ligjin nr. 30/2023.** Ne promovojmë transparencën në të gjitha veprimtaritë tona dhe angazhohemi për një komunikim të drejtë dhe të sinqertë.

1.2. Pavarësia dhe paanësia editoriale

Radio ENERGY garanton pavarësinë dhe paanësinë e informacionit të ofruar. Ne nuk lejojmë ndikime politike, ekonomike apo ideologjike që të cenojnë integritetin tonë editorial.

1.3. Respektimi i dinjitetit njerëzor dhe mosdiskriminimi

Ne respektojmë dinjitetin e çdo individi dhe nuk tolerojmë asnjë formë të diskriminimit bazuar në gjini, moshë, racë, etni, besim fetar, orientim seksual, aftësi të kufizuara apo status socio-ekonomik.

1.4. Përgjegjësia sociale

Si një media me ndikim në shoqëri, ne angazhohemi për të promovuar vlera pozitive, respekt për mjedisin dhe zhvillim të qëndrueshëm.

2. STANDARDET E SJELLJES

2.1. Pavarësia dhe ndershmëria e lajmeve

Punonjësit tanë duhet të sigurojnë që informacioni i transmetuar të jetë i saktë, i verifikuar dhe i ekuilibruar. Fake news, manipulimi i fakteve apo përhapja e informacionit të rremë janë të ndaluara rreptësisht.

2.2. Mbrojtja e privatësisë dhe të dhënave personale

Ne respektojmë të drejtën për privatësi të individëve dhe jemi të kujdesshëm në trajtimin e të dhënave personale, në përputhje me rregulloret kombëtare dhe ndërkombëtare mbi mbrojtjen e të dhënave.

2.3. Përgjegjësia ndaj dëgjuesve

Programet tona duhet të jenë të përshtatshme për audiencën dhe të shmangin përmbajtje të dëmshme, gjuhë fyese apo promovimin e dhunës dhe sjelljeve të papranueshme shoqërore.

2.4. Komunikimet me natyrë tregtare

Në përputhje me **Nenin 42 të Ligjit 97/2013**, komunikimet me natyrë tregtare për pijet alkoolike, si dhe ato për produktet ushqimore që përmbajnë substanca të dëmshme për shëndetin fizik të fëmijëve, duhet të jenë në përputhje me standardet e përcaktuara nga autoritetet përkatëse dhe nuk duhet të ndikojnë negativisht në shëndetin dhe mirëqenien e audiencës sonë.

3. MJEDISI I PUNËS DHE ETIKA PROFESIONALE

3.1. Respekti dhe bashkëpunimi

Të gjithë punonjësit dhe bashkëpunëtorët e Radio ENERGY duhet të respektojnë njëri-tjetrin dhe të promovojnë një kulturë pune të bazuar në bashkëpunim, respekt dhe etikë profesionale.

3.2. Konflikti i interesit

Punonjësit duhet të shmangin situata që mund të krijojnë konflikte interesi dhe të raportojnë çdo situatë që mund të ndikojë në paanësinë e tyre profesionale.

3.3. Përdorimi i burimeve të kompanisë

Burimet dhe asetet e Radio ENERGY duhet të përdoren me përgjegjësi dhe vetëm për qëllime profesionale. Keqpërdorimi i tyre për interesa personale apo të palëve të treta është i ndaluar.

4. ZBATIMI DHE SANKSIONET

4.1. Përgjegjësia për zbatimin e Kodit të Etikës

Të gjithë punonjësit dhe bashkëpunëtorët kanë detyrimin të respektojnë dhe zbatojnë këtë Kod Etike. Menaxhmenti është përgjegjës për promovimin dhe monitorimin e zbatimit të tij në përputhje me **Nenin 30/2 të Ligjit 97/2013**.

4.2. Mekanizmat e raportimit

Punonjësit mund të raportojnë çdo shkelje të mundshme të Kodit të Etikës përmes kanaleve të dedikuara dhe në mënyrë konfidenciale. Asnjë punonjës nuk do të pësojë pasoja negative për raportimin e ndershëm të sjelljeve të papërshtatshme.

4.3. Masat disiplinore

Çdo shkelje e këtij Kodi do të trajtohet me seriozitet dhe mund të çojë në masa disiplinore, përfshirë paralajmërime, pezullime apo shkëputje të kontratës, në përputhje me legjislacionin në fuqi dhe rregullat e kompanisë.

4.4. Monitorimi dhe publikimi

Në përputhje me **Nenin 30/2, pika 3 të Ligjit 97/2013**, ky Kod Etikës do të publikohet në faqen elektronike të Radio ENERGY dhe do të monitorohet rregullisht për të siguruar përputhshmërinë dhe efektivitetin e tij.

5. TË FUNDIT

Ky Kod i Etikës është një dokument, i cili mund të rishikohet dhe përmirësohet sipas nevojave të Radio ENERGY dhe ndryshimeve ligjore apo etike në industrinë mediatike. Për çdo paqartësi apo pyetje, punonjësit duhet të drejtohen tek menaxhmenti ose departamenti përkatës i etikës.

Data e miratimit: 01.01.2025

Loudcom Media shpk - Radio ENERGY